



KROPF

SOLUTIONS



30 Years
And Beyond



BESTENS INFORMIERT IN DEN FRÜHLING
MIT DEM FRÜHJAHRSWORKSHOPMAGAZIN

COPADATA
Gold Partner



zenon
by COPA-DATA

KROPF-SOLUTIONS.DE



Dipl.-Ing. (FH) Werner Kropf



Dipl.-Ing. (FH) André Fruh

PROJEKTPARTNER AUF DEM WEG ZUR TRANSFORMATION

Begrüßung zum KROPF Solutions Frühjahrsworkshop 2026

**Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kundinnen und Kunden,
werte Partner und geschätzte Kolleginnen und Kollegen,**

Ich freue mich sehr, Sie heute zu unserem KROPF Solutions Frühjahrsworkshop herzlich begrüßen zu dürfen.

Ein besonderes Jahr liegt hinter uns: Im vergangenen Jahr durften wir unser 30-jähriges Firmenjubiläum feiern. Drei Jahrzehnte, in denen sich nicht nur unser Unternehmen, sondern auch die gesamte Automatisierungswelt grundlegend verändert hat – von klassischen Steuerungslösungen hin zu hochvernetzten, intelligenten und zunehmend datengetriebenen Systemen.

Gleichzeitig blicken wir auf eine wichtige Konstante: Unser KROPF Solutions Frühjahrsworkshop, den es bereits seit dem Jahr 2004 gibt. Dass wir heute wieder in diesem Rahmen zusammenkommen, zeigt, wie wertvoll der kontinuierliche Austausch über all die Jahre hinweg geworden ist.

Dieses Jubiläum – ebenso wie unsere lange Workshop-Tradition – ist für uns nicht nur ein Anlass zur Rückschau, sondern vor allem zur Standortbestimmung. Was hat uns erfolgreich gemacht? Vertrauen, Verlässlichkeit und die Fähigkeit, uns immer wieder auf neue Rahmenbedingungen einzustellen.

Und gerade diese Fähigkeit ist heute wichtiger denn je. Denn wir bewegen uns aktuell in einem Umfeld, das von einer zunehmend unsicheren geopolitischen Lage geprägt ist. Globale Spannungen, volatile Märkte, gestörte Lieferketten und steigende Kosten stellen viele Unternehmen vor große Herausforderungen. Umso wichtiger ist es, handlungsfähig zu bleiben – und genau das tun wir.

Wir stellen uns diesen Entwicklungen aktiv entgegen und stemmen uns bewusst gegen diesen negativen Trend: durch Investitionen in Innovation, durch enge Partnerschaften und durch die konsequente Weiterentwicklung unserer Lösungen.

Die Automatisierung spielt dabei eine Schlüsselrolle. Sie schafft Effizienz, Transparenz und Stabilität – gerade in unsicheren Zeiten. Vor diesem Hintergrund erschließen wir gezielt neue Geschäftsfelder. Insbesondere die Branchen Pharmaceutical sowie Food & Beverage stehen dabei im Fokus. Diese Bereiche verlangen höchste Standards in Qualität, Nachverfolgbarkeit und Prozesssicherheit – und bieten gleichzeitig enormes Potenzial für moderne Automatisierungslösungen.

Für uns bedeutet das: Wir bauen unsere Kompetenzen weiter aus, übertragen bewährtes Know-how in neue Anwendungen und entwickeln, getragen von einem interdisziplinären Ansatz, Lösungen, die unseren Kunden echte Wettbewerbsvorteile verschaffen.

Unser heutiger KROPF Solutions Frühjahrsworkshop soll genau hierfür eine Plattform sein:

- für den Austausch über aktuelle Entwicklungen,
- für neue Impulse und Technologien,
- und für den gemeinsamen Blick nach vorne.

Denn eines hat sich in den letzten 30 Jahren – und auch in über 20 Jahren Workshop-Tradition – klar gezeigt: Die besten Lösungen entstehen im Dialog.

Ich lade Sie daher herzlich ein, diesen Workshop aktiv zu nutzen: Bringen Sie Ihre Erfahrungen ein, stellen Sie Fragen und kommen Sie miteinander ins Gespräch. Gerade der Austausch über Branchen hinweg – zwischen Industrie, Pharma und Lebensmitteltechnik – eröffnet neue Perspektiven und Chancen.

Abschließend möchte ich mich bei Ihnen allen bedanken: für Ihr Kommen, für Ihr Vertrauen und für die vielfach langjährige partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Ich wünsche uns allen einen inspirierenden, spannenden und erkenntnisreichen KROPF Solutions Frühjahrsworkshop und den Mut, heute an Ideen zu arbeiten, die morgen schon Realität sein können.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.
Herzlichst Ihr Werner Kropf

IMPRESSUM

Prozesstechnik Kropf
Gesellschaft für angewandte Prozessleittechnik mbH
Hofer Straße 49
95145 Oberkotzau

Druck:
Vogtland-Druck + Computersatz GmbH
Gewerbepark 24
08258 Markneukirchen

INHALTSVERZEICHNIS

Grußwort Geschäftsführung	2
Weitere Standorte und Branchen	3
Unsere Themen und Referenten	4 - 6
Gebäude als strateg. Wertschöpfungsfaktor denken	7
Der Frühjahrsworkshop in Bildern	8 - 9
Smarte Retrofit-Strategien bei Brownfield-Anlagen	10
KROPF Solutions 30-jähriges Firmenjubiläum	11
Neuigkeiten aus dem Hause KROPF Solutions	12 - 14
Zertifizierte Prozesse und Danksagung	15

EXZELLENTER PARTNER FÜR PROZESSDIGITALISIERUNG

STARTEN SIE MIT UNS IN EINE VERNETZTE ZUKUNFT

Sind Sie bereit für den Sprung in die digitale Zukunft Ihres Unternehmens?

KROPF Solutions gibt Ihnen Aufwind. Als erfahrener Partner im Bereich Automation bilden wir die Schnittstelle zwischen Mensch und Maschine, indem wir Daten sehen und Sie dabei unterstützen, alle wichtigen Zusammenhänge zu verstehen. Denken Sie jetzt in Systemen – zusammen mit uns.

30

JAHRE ERFAHRUNG

4

STANDORTE EUROPAWEIT

400

ÜBERZEUGTE KUNDEN

/Unsere Standorte /

EUROPAWEIT VERTRETEN

Prozesstechnik Kropf GmbH Projektbüro

Lilienthalplatz 1
38108 Braunschweig

Prozesstechnik Kropf GmbH
Projektbüro Braunschweig

Prozesstechnik Kropf GmbH
Standort Deutschland, Oberkotzau

Prozesstechnik Kropf s.r.o.
Standort Tschechien, Cheb

Prozesstechnik Kropf s.r.o. Standort Tschechien

Dolnická 2728/24c
35002 Cheb

Prozesstechnik Kropf GmbH Hauptsitz/ Technikum

Hofer Straße 49
95145 Oberkotzau

Prozesstechnik Kropf Hungária Kft.
Standort Ungarn, Győr

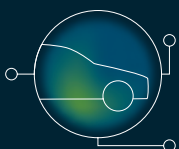
○ Standorte
○ Kunden

Prozesstechnik Kropf Hungária Kft. Standort Ungarn

Berkenyefa sor 3. 2.emelet
9027 Győr

/Unsere Branchen/

INDIVIDUELLE LÖSUNGEN FÜR JEDE BRANCHE



Automobilindustrie



Anlagen-
und Maschinenbau



Energieindustrie



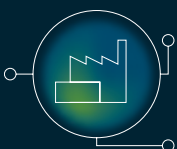
Nahrungs- und
Genussmittelindustrie



Pharmaindustrie



Konsumgüter-
industrie



Sonstige
Branchen

UNSERE THEMEN UND REFERENTEN



MODERATION

Jasmine la Noutelle, Berlin

Authentisch und erfrischend – am Mikrofon gibt sich Jasmine la Noutelle genau so, wie Sie ist. Das ist vielleicht ihr Erfolgsrezept. Seit fast 20 Jahren moderiert sie beim Radio (rbb, Jam FM), Fernsehen (Sat1, MTV, Servus TV) und auf Events in ganz Europa und begeistert immer wieder mit ihrer mitreißenden Energie und ihrem Strahlen.

„Ich interessiere mich ehrlich für die Themen und Menschen!“ sagt Sie und entlockt so Stars wie Ed Sheeran oder Rihanna die spannendsten Geschichten. Entspannung findet sie selbst im Yoga, beim Reisen und beim Sport, oder mit einem leckeren Croissant, das original französisch direkt in den Kaffee getunkt wird. Und mit aufgeladenen Akkus geht's dann direkt weiter zum nächsten Abenteuer!

ZENON KOLLEG 20.05.2026



INNOVATIONEN RUND UM OPENBMS UND RETROFIT

Martin Feustel, Ing. Punzenberger COPA-DATA GmbH, Ottobrunn

Nach seinem Studium Wirtschaftsinformatik in Halle an der Saale begann Martin Feustel seinen beruflichen Werdegang 2012 im Support bei der Firma COPA-DATA in Ottobrunn. Seit 2016 ist er als Technical Account Manager tätig. In seiner Freizeit fährt er Motorrad und geht Fahrradfahren.

Sven Gerber, Ing. Punzenberger COPA-DATA GmbH, Ottobrunn

Sven Gerber besitzt Fachwissen aus über 20 Jahren technischem Vertrieb und Expertise im Bereich Maschinenanbindung und OT/IT Integration. Seit Januar 2026 ist er als Technical Account Manager für die COPA-DATA, Ottobrunn im Einsatz. In seiner Freizeit geht er gern Geocachen und unternimmt Ausflüge mit seiner Familie.



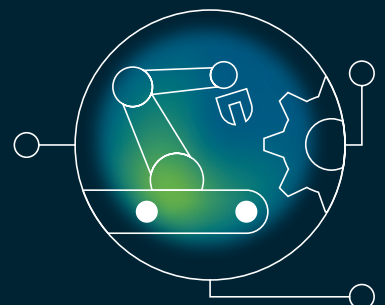
Präsentations-Highlights:

- **openBMS Library – Turbo für Ihr Engineering (Hands On)**
Wie die zenon openBMS Library Engineering-Zeiten verkürzt und moderne BMS-/GLT-Konzepte auf der zenon Plattform ermöglicht.
- **Retrofit: Erweiterung von Bestandsanlagen mit neuen Technologien/Möglichkeiten**
Neue Möglichkeiten dank zenon IIoT Services – Skalierbare Edge-Lösung mit Docker & Device Management, mit Hilfe der zenon Python Integration bringen wir KI ins Brownfield und schaffen so die Grundlage für KI-basierte Optimierungen.

UNSERE LÖSUNG: PRODUKTIONSautomation UND MMI KAPAZITÄTEN STEIGERN UND KOSTEN SPAREN

Ihre Produktionsprozesse sind Ihnen nicht effizient genug? Künftig möchten Sie das Optimum aus Ihren Anlagen herausholen und idealerweise Kosten sparen?

Dann ist es an der Zeit für eine Produktionsautomation und MMI in Ihrem Unternehmen. Das Ziel: Die durchgängige Automation von der elektrischen Planung Ihrer Prozesse bis zur Produktionsbegleitung. Wir unterstützen Sie gerne!



FRÜHJAHRSWORKSHOP 21.05.2026

ZENON 16 - DIE NEUHEITEN AUS DER SALZBURGER SOFTWARESCHMIEDE

Markus Helbok, Ing. Punzenberger COPA-DATA GmbH, Headquarter Salzburg

Nach dem Studium der Fachrichtung Fertigungsautomatisierung an der FH-Dornbirn begann Herr Helbok 1998 bei der Firma COPA-DATA in Salzburg im Bereich Produktmarketing. Nach einigen Stationen innerhalb von COPA-DATA als Produktmanager und Leiter Technology Services stieg er 2019 zum Leiter des Customer Services Teams auf. Seit 2023 ist Markus Helbok Vice President Global Customer Services und verantwortlich für alle kundennahen technischen Bereiche wie Support, Technische Experten, Education Services, Dokumentation, Professional Services usw. auf globaler Ebene. Zu seinen winterlichen Hobbies zählen hauptsächlich Skifahren. Im Sommer genießt er die Zeit am See und unternimmt die ein oder andere Wanderung in den österreichischen Bergen.



Klemens Neureiter, Ing. Punzenberger COPA-DATA GmbH, Headquarter Salzburg

Bereits während des Studiums „Informationstechnologie und System-Management“ an der FH-Salzburg begann Herr Neureiter 2012 bei der Firma COPA-DATA in Salzburg im Bereich der Qualitätssicherung zu arbeiten. Nach weiteren 2 Jahren an der TU Wien im Bereich „Energie- und Automatisierungstechnologie“ und weiteren Jahren als Software-Tester folgte 2020 der Umstieg ins Produktmanagement mit Fokus auf zenon Kernkomponenten (Engineering Studio, Service Engine, startup Tool, API). Zu seinen Hobbies zählen jegliche Art von Tanz und Musik, Fotografie und Martial Arts.



Präsentations-Highlights:

- Neuerungen der zenon Plattform 16
- Fokus auf den Web Visualisation Service, das neue Dashboarding und das Orchestration Studio.

ZENON BROWNFIELD MIGRATION – RETROFIT IDEEN FÜR BESTANDSANLAGEN

Markus Arnold, Ing. Punzenberger COPA-DATA GmbH, Ottobrunn

Nach seinem Bachelorstudium der Fachrichtung Bioprozessinformatik in Weihenstephan sowie dem anschließenden Masterstudium im Bereich Biotechnologie in Weihenstephan und München begann Markus Arnold nach Abschluss seiner Masterarbeit im Jahr 2017 seinen beruflichen Werdegang bei der COPA-DATA in Deutschland. Im Jahr 2018 startete er dort als Trainee und durchlief in den darauffolgenden Jahren verschiedene technische Stationen innerhalb des Unternehmens. Seit 2025 ist Markus Arnold als Technical Director in Deutschland tätig und trägt die Gesamtverantwortung für alle technischen Abteilungen des Unternehmens in Deutschland. In seiner Freizeit ist er gerne in der Natur beim Wandern, Bouldern oder Radfahren unterwegs. Darüber hinaus begeistert er sich für Kinoabende sowie den Besuch von Konzerten und Festivals.



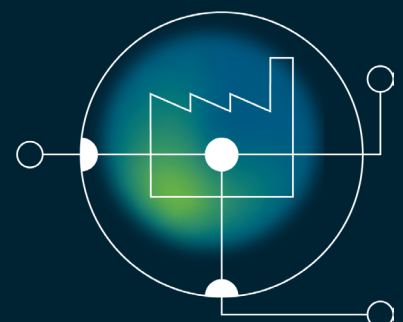
Präsentations-Highlights:

- Retrofit-Strategien sichern die Wertschöpfung
- Ideen für nachhaltige Retrofit Strategien in zenon

UNSERE LÖSUNG: GEBÄUDEAUTOMATION & -LEITTECHNIK ZENTRAL VERWALTEN UND BETRIEBSKOSTEN SENKEN

Sie wünschen sich eine zentrale Anlagenüberwachung für die Zukunft Ihres Unternehmens? Außerdem hätten Sie nichts dagegen, Betriebskosten einzusparen? Eine durchgängige Projektdokumentation ist Ihnen wichtig, aber im Moment können Sie sich diese Aufgabe nicht leisten?

Entscheiden Sie sich für die Systemimplementierung von KROPF Solutions und setzen Sie auf praktische Gebäudeautomation und eine zentrale Leittechnik. Verwalten Sie künftig Ihre Projekte optimal und zentral. Nehmen Sie unseren Service in Anspruch und digitalisieren Sie Ihre Prozesse.



FRÜHJAHRSWORKSHOP 21.05.2026



OPENBMS - DIE OFFENE UND MODULARE GEBÄUDEMANAGEMENT-PLATTFORM

Martin Feustel, Ing. Punzenberger COPA-DATA GmbH, Ottobrunn

Nach seinem Studium Wirtschaftsinformatik in Halle an der Saale begann Martin Feustel seinen beruflichen Werdegang 2012 im Support bei der Firma COPA-DATA in Ottobrunn. Seit 2016 ist er als Technical Account Manager tätig. In seiner Freizeit fährt er Motorrad und geht Fahrradfahren.

Präsentations-Highlights:

- OpenBMS – Wie die zenon openBMS Library Engineering-Zeiten verkürzt
- Vernetzung von Gewerken in Green- & Brownfield-Projekten
- Moderne BMS-/GLT-Konzepte auf Basis der zenon Plattform



INDUSTRIELLE KI IM DATENPFAD - WIE INLINE EDGE AI RETROFIT NEU DEFINIERT

Dr. Andreas de Jonge, de Jonge GmbH, Nürnberg

Herr Dr. Andreas de Jonge absolvierte 2006 sein Physikstudium mit Schwerpunkt KI an der Universität Regensburg. Im Anschluss ging es mit der Doktorarbeit und Postdoc an der Ruprecht -Karls - Universität Heidelberg weiter. Bis 2024 war er erfolgreich als Senior Engineer, Senior Data Scientist und Bereichsleitung KI tätig, bevor er der Gründer & CEO des Technologieunternehmens de Jonge GmbH mit Sitz in Nürnberg wurde. de Jonge liefert Inline -Edge -KI, die direkt in reale Systemdatenpfade integriert sind. Als Technologiepartner für anspruchsvolle Industrieumgebungen entwickelt de Jonge zuverlässige, nachvollziehbare Lösungen, die skalierbar in Serie gehen.

Präsentations-Highlights:

- Machine Fingerprinting als Einstieg: Wir erkennen das individuelle Signalmuster jeder Maschine und detektieren mit EdgeBrain Abweichungen, bevor sie zu Ausfällen werden.
- Nahtlose Integration ohne Infrastruktureingriff: Standardisierte Schnittstellen ermöglichen die Einbindung in bestehende Umgebungen, ohne Umprogrammierung oder Ausfallzeiten.
- Messbarer ROI statt Technologieversprechen: Weniger Wartungsaufwand, vermiedene Stillstandszeiten, direkt sichtbare Einsparungen. Innovation, die sich rechnet.
- Das Beste aus beiden Welten: Echtzeitverarbeitung und Datensouveränität direkt an der Maschine, kombiniert mit zentraler Auswertung und standortübergreifender Integration. Edge und Cloud ergänzen sich, statt zu konkurrieren.

UNSERE LÖSUNG: ENERGIEDATENMANAGEMENT FLEXIBEL UND NACHHALTIG ARBEITEN

Sie wollen den Energieverbrauch und die Kosten Ihres Unternehmens nicht nur im Blick behalten, sondern auch optimieren? Dafür wünschen Sie sich eine einfache, übersichtliche Darstellung der wichtigsten Daten? Klimaschutz und Nachhaltigkeit sind Themen, die Sie beschäftigen?

Dann ist die Systemimplementierung von zenon genau das Richtige für Sie. Wir bei KROPF Solutions unterstützen Sie dabei, Ihr Energiedatenmanagement ganz nach Ihren individuellen Anforderungen umzusetzen. Machen Sie zusammen mit uns den nächsten wichtigen Schritt in die digitale Zukunft!



GEBÄUDE ALS STRATEGISCHEN WERTSCHÖPFUNGSFAKTOR DENKEN

Gebäudeplanung ist heute komplexer denn je. Energieeffizienz, ESG-Vorgaben, digitale Integration und Cybersicherheit prägen jede Entscheidung – ob Neubau oder Sanierung. Wer Gebäude nicht als bloße Hülle begreift, sondern als integralen Teil der IT- und Datenlandschaft, erschließt sie als strategische Ressource.



Förderprogramme wie die der KfW schaffen Anreize, energetische Sanierungen und Neubauten baulich und digital zu verbinden. Eine datenbasierte Gebäudestruktur ermöglicht gezielte Betriebsoptimierung, senkt Energie- und Instandhaltungskosten und liefert belastbare Entscheidungsgrundlagen für Investitionen. Werden Gebäude als softwaregetriebene Systeme konzipiert, sinken betriebliche Kosten, Ausfallrisiken schrumpfen, und Nutzungs- bzw. Portfolioerträge steigen. So wird das Gebäude zum aktiven Hebel für messbare Wertschöpfung.

DARAUS LASSEN SICH DREI ZENTRALE LEITGEDANKEN ABLEITEN:

1. Gebäude als Wertschöpfungsfaktor: Offene Systeme und durchgängige Datenarchitekturen machen Informationen über den gesamten Lebenszyklus verfügbar und nutzbar. So werden Gebäude strategisch steuerbar. 2. Sicherheit als Grundprinzip: Cybersicherheit ist Voraussetzung für belastbare digitale Betriebsprozesse: Sie schützt die Betriebssicherheit, verhindert Störungen mit wirtschaftlichen Folgen und sichert die Integrität der Entscheidungsdaten. 3. Effizienz durch Offenheit: Standardisierte, interoperable Strukturen reduzieren Komplexität, sparen Ressourcen und minimieren Fehlerquellen. Aufbauend auf der strategischen Sichtweise, Gebäude als softwaregetriebene Werttreiber zu verstehen, entscheidet die konkrete Umsetzung in Planung, Betrieb und Optimierung über den wirtschaftlichen Erfolg. Eine durchdachte digitale Architektur schafft messbaren Mehrwert.

PLANEN UND BAUEN: DIGITALE ARCHITEKTUR ALS FUNDAMENT

Die Planungsphase legt die Basis für später steuerbare, wirtschaftliche Gebäude. Offene Architekturen z.B. Open-BMS von COPADATA ermöglichen interoperable Datenströme und eine einfache Integration in zentrale IT bzw. Cloud Umgebungen. Durch den Einsatz standardisierter Module und wiederverwendbarer Bausteine reduziert sich der Engineering Aufwand spürbar, wodurch die Investitionskosten (CAPEX) sinken. Vorgefertigte Schnittstellen beschleunigen die Inbetriebnahme und verkürzen die Time to-Value. Einheitliche Komponenten und Bedienkonzepte minimieren den Schulungsaufwand. Die native Skalierbarkeit der Architektur erlaubt ein kosteneffizientes Hochfahren von Einzelobjekten auf Portfolios, ohne kostspielige Systemwechsel. So entstehen bereits in der Phase der Gebäudeplanung erkennbare Vorteile wie Interoperabilität, Standardisierung, Skalierbarkeit und transparente Gesamtkosten, die die Entscheidungsgrundlage stärken.

BETREIBEN: TRANSPARENZ UND STEUERBARKEIT

Im Gebäudebetrieb wird der wirtschaftliche Beitrag einer digitalen Architektur sichtbar, da vollständige und konsistente Daten die Grundlage für fundierte Entscheidungen liefern. Nur so lassen sich Energieverbräuche, Lastspitzen und Anlagenzustände valide bewerten und gezielt steuern. Die Integration von Photovoltaik und Batteriespeichern (PV/BESS) zeigt exemplarisch, wie moderne Gebäude vom Energieverbraucher zum aktiven Marktteilnehmer werden: Intelligentes Lade- und Einspeisemanagement optimiert Eigenverbrauch, klappt kostenintensive Lastspitzen und erschließt zusätzliche Erlösquellen durch Netzdienstleistungen. Durchgängige Datentransparenz ermöglicht eine KPI basierte Steuerung, die operative Abläufe objektiviert und Entscheidungsprozesse beschleunigt, während Echtzeit Analysen und Fault Detection & Diagnostics (FDD) Ineffizienzen und Störungen frühzeitig erkennen und so ungeplante Ausfälle sowie Betriebsunterbrechungen minimieren. Ergänzt durch Predictive Maintenance werden Wartungszyklen bedarfsorientiert geplant, die Lebensdauer technischer Anlagen verlängert und die laufenden Betriebskosten (OPEX) planbarer und insgesamt gesenkt.

OPTIMIEREN: DATEN STRATEGISCH NUTZEN

Die eigentliche Wertschöpfung entsteht, wenn gesammelte Daten systematisch ausgewertet und in konkrete Maßnahmen überführt werden. Durch Cloud-Integration und standardisierte Datenmodelle lassen sich Analysen über einzelne Objekte hinweg skalieren, werden vergleichbar und können mit KI-gestützten Verfahren analysiert werden. So entstehen konkrete Handlungsempfehlungen, Energieflüsse werden optimiert, und das Gebäude entwickelt sich zu einem lernenden System mit kontinuierlich verbesserter Performance. Eine belastbare Datenbasis schafft zudem die Voraussetzungen für ein aussagekräftiges ESG und Portfolio-Reporting, was Finanzierungsgespräche und Vermarktung unterstützt sowie die Markt- und Vermietbarkeit von Immobilien positiv beeinflussen kann.

SICHERHEIT ALS GRUNDPRINZIP

Mit wachsender Vernetzung steigt das Risiko digitaler Angriffe. Moderne Gebäude sind Teil komplexer IT-Infrastrukturen und potenzielle Angriffsziele. Sicherheitsstandards wie Rollen- und Rechtekonzepte, segmentierte Netzwerke und verschlüsselte Kommunikation müssen daher integraler Bestandteil der Architektur sein. Cybersicherheit ist damit Voraussetzung für betriebssichere, vertrauenswürdige Gebäude und trägt unmittelbar zur Reduktion von Ausfall und Haftungsrisiken sowie zur Erfüllung von Compliance-Anforderungen bei. Mit zenon bietet COPADATA eine Softwareplattform, welche die Anforderungen an ein Security Information and Event Management (SIEM) erfüllt und eine durchgängige Sicherheit für digitale Gebäude gewährleistet.

FAZIT Gebäude als datengetriebene Systeme zu denken, schafft die Grundlage für höhere Effizienz, mehr Transparenz und eine kontinuierliche Performance-Verbesserung. Gleichzeitig sichern integrierte Sicherheitsmechanismen die Resilienz in einer vernetzten Welt. Wer diesen Perspektivwechsel vollzieht, verwandelt Immobilien von reiner Infrastruktur in einen strategischen Wertschöpfungsfaktor mit messbarem wirtschaftlichem Nutzen.

BILDER VOM 20.05.2026 ZENON KOLLEG



BILDER VOM 20.05.2026 ABENDVERANSTALTUNG



BILDER VOM 21.05.2026 FRÜHJAHRSWORKSHOP



BILDER VOM 21.05.2026 FRÜHJAHRSWORKSHOP



BILDER VOM 21.05.2026 FRÜHJAHRSWORKSHOP



BILDER VOM 21.05.2026 FRÜHJAHRSWORKSHOP



BILDER VOM 21.05.2026 FRÜHJAHRSWORKSHOP



MIT SMARTEN RETROFIT-STRATEGIEN DIE WERTSCHÖPFUNG BEI BROWNFIELD-ANLAGEN SICHERN

Seit gut einem Jahrzehnt verzeichnen die Direktinvestitionen produzierender Unternehmen erhebliche Nettoabflüsse. Die Folge: Anlagen haben immer längere Laufzeiten. Dies kann schnell zum Wettbewerbsnachteil führen. Betreiber von Brownfield-Anlagen stehen vor der Herausforderung, ebenso effizient zu fertigen wie der Mitbewerber, der dasselbe Produkt auf hochmodernen Anlagen herstellt. Zudem gilt es, bestehende Werke auf den neuesten Stand zu bringen, um moderne Herstellungsverfahren für innovative Produkte zu ermöglichen. Der demografische Wandel, die steigenden Anforderungen an die Cyber-Sicherheit sowie steigende Nachhaltigkeitsauflagen verschärfen die Situation für die Unternehmen zusätzlich.



Wer auch in Zukunft mit Brownfield-Anlagen wettbewerbsfähig bleiben will, braucht eine clevere Retrofit-Strategie, die auf vier Säulen basiert.

1) MEHR WertsCHÖPFUNG DURCH KONNEKTIVITÄT UND ZUSÄTZLICHE SERVICES

Unternehmen sind gefordert, Strategien zu entwickeln, um mit ihren bestehenden Anlagen eine maximale Wertschöpfung zu erreichen. Allein die Produktion darf nicht mehr ausschlaggebend für den Erfolg sein. Daher ist es essenziell, bestehende Anlagen so effizient und wirtschaftlich wie möglich zu gestalten. In diesem Zusammenhang spielen zwei zentrale Konzepte eine entscheidende Rolle: Vernetzung und interdisziplinäre Zusammenarbeit. „Wertschöpfung entsteht im Zuge der Digitalisierung nicht nur durch zusätzliche Produkte oder Dienste, sondern auch ganz wesentlich durch deren Vernetzung und Modularisierung. Zur Steigerung der ökonomischen Effektivität und Effizienz ist es wichtig, alle Möglichkeiten der nachträglichen oder ergänzenden Digitalisierung von Bestandsindustrie zu nutzen. Es geht also bei der Brownfield-Digitalisierung nicht unbedingt nur darum, alte durch neue Maschinen zu ersetzen, sondern die vorhandenen Wertschöpfungspotenziale der Vernetzung auch im Brownfield-Bereich zu erschließen“, sagt Jürgen Schrödel, Geschäftsführer von COPA-DATA Deutschland.

2) GEFAHR VON AUSFÄLLEN MIT VORAUSSCHAUENDER WARTUNG BEGEGNEN

Während neue Anlagen in den ersten Jahren kaum Wartung erfordern, steigt die Notwendigkeit mit zunehmender Laufzeit. Werden Maschinen zu spät gewartet, kann dies zu teuren Produktionsausfällen führen. Ein zu früher Austausch von Maschinenteilen wiederum verursacht unnötige Ausgaben. Um Wettbewerbsnachteile zu vermeiden, ist eine vorausschauende Wartungsstrategie auf Basis verlässlicher Daten entscheidend. Predictive Maintenance lautet das Schlüsselwort und basiert auf Advanced Analytics. Bei der Big-Data-Technologie lassen sich durch die Analyse historischer Daten

und spezieller Vorhersagemodelle zukünftige Entwicklungen präzise prognostizieren. Der Vorteil: Auf diese Weise lassen sich selbst komplexe Zusammenhänge schnell analysieren.

3) SICHERHEIT DER BESTANDSANLAGEN MIT MODERNEN TECHNOLOGIEN ERHÖHEN

Lange Zeit blieben industrielle Systeme aufgrund ihrer Isolation vor Cyberangriffen weitgehend verschont. Die zunehmende Vernetzung zwischen Industriesystemen und Internet geht mit zunehmenden Sicherheitsbedrohungen einher. Besonders alte Systeme bieten Schwachstellen für Cyberbedrohungen, da sie den Software-Updatezeitraum häufig lange überdauern. Die EU hat auf diese Bedrohung reagiert und die Anforderungen an die Cyber-Security mit neuen Richtlinien verschärft. „Viele Unternehmen zögern die Migration hinaus, um Aufwand zu vermeiden. Das ist allerdings zu kurz gedacht. Wer veraltete Anlagen nicht auf die neuesten Sicherheitsstandards bringt, geht ein hohes Risiko ein, Ziel eines Cyber-Angriffs zu werden“, sagt Jürgen Schrödel. Moderne Automatisierungssoftware wie zenon lässt sich einfach in bestehende IT/OT-Sicherheitsarchitekturen integrieren und ermöglicht eine schnelle Anpassung an aktuelle Schutzanforderungen – ohne großen Aufwand.

4) DISZIPLINEN VERBINDEN FÜR EINE NACHHALTIGE DEKARBONISIERUNG

Nachhaltige Produktion ist heute ein wesentlicher Wettbewerbsfaktor. Nicht nur aufgrund gesetzlicher Vorgaben auf nationaler und EU-Ebene, sondern auch, weil sie zunehmend die öffentliche Wahrnehmung, das Verbrauchervertrauen und Geschäftsbeziehungen beeinflusst. Ältere Anlagen sind im Betrieb weniger energieeffizient als moderne Systeme. Gleichzeitig verringert eine längere Laufzeit den CO₂ Fußabdruck des Unternehmens. Ein wesentlicher Hebel zur Emissionssenkung liegt in der Optimierung des Energieverbrauchs. Dafür ist eine lückenlose Datenerfassung unerlässlich. Erst wenn sämtliche Energieströme und Verbräuche in Echtzeit verfügbar sind, lassen sie sich gezielt analysieren, effizient steuern und flexibel anpassen. Kurz gesagt: Digitalisierung und Automatisierung sind die Schlüssel zur Dekarbonisierung.



Quelle: Ing. Punzenberger COPA-DATA GmbH, Ottobrunn

KROPF SOLUTIONS - WIR FEIERN 30 JAHRE FIRMENJUBILÄUM

12. September 2025

**BETRIEBSVERSAMMLUNG KROPF SOLUTIONS
BESUCH LABYRINTH MIT SIEGEREHRUNG AM UNTREUSEE
FAMILIENTAG IM JUMB & CLIMB AM UNTREUSEE HOF**

KROPF Solutions lud am 12.09.2025 zur gemeinsamen Betriebsversammlung ein, wo am Vormittag aktuelle Themen rund ums Unternehmen vorgestellt wurden. Im Anschluss ging es in kleinen Teams zur Schnitzeljagd ins Labyrinth am Untreussee in Hof. Am Nachmittag fand ein Familientag im Jumb & Climb mit ca. 120 Personen statt, wo Mitarbeiter mit ihren Familien gemeinsam grillen, essen und gemütlich verbleiben konnten und die komplette Halle für Sportaktivitäten jeglicher Art hatten.



20. Oktober 2025

**OFFIZIELLES FIRMENJUBILUM
KROPF SOLUTIONS OBERKOTZAU
ÜBERGABE EHRENURKUNDE AN GESCHÄFTSFÜHRER**

KROPF Solutions feierte gemeinsam mit seinen Mitarbeitern am 20.10.2025 sein offizielles 30-jähriges Firmenjubiläum am Hauptsitz in der Hofer Str. 49 in Oberkotzau. Hier erhielt der Geschäftsführer Werner Kropf zur seiner Ehrung eine 30-jährige Firmenjubiläumsurkunde. Beide Geschäftsführer durften im Anschluss die Jubiläumstorte gemeinsam anschneiden. Die komplette Belegschaft feierte mit Kaffee, Kuchen und einer deftigen Brotzeit in großer Runde weiter.



KROPF SOLUTIONS - WIR GEHEN ONLINE AUF INSTAGRAM



KROPF Solutions ist ab sofort auf Instagram vertreten. Mit unserem neuen Auftritt auf der Social Media Plattform möchten wir Einblicke in unser Unternehmen geben, unsere Projekte vorstellen und zeigen, was uns als moderner Arbeitgeber ausmacht. Auf Instagram teilen wir regelmäßig Eindrücke aus dem Arbeitsalltag, informieren über Veranstaltungen, Karrieremöglichkeiten sowie aktuelle Neuigkeiten rund um KROPF Solutions. Ziel ist es, Interessierten einen authentischen Blick hinter die Kulissen zu ermöglichen und den direkten Austausch zu fördern. Mit dem Start auf Instagram gehen wir einen weiteren Schritt in Richtung zeitgemäße Kommunikation und freuen uns darauf, künftig auch digital mit einer breiten Zielgruppe in Kontakt zu treten.



KROPF.SOLUTIONS.DE

NEUIGKEITEN AUS DEM HAUS KROPF SOLUTIONS



11. Juni 2025

FIRMENFÜHRUNG HOCHSCHULE JENA KUNDENCENTER & TECHNIKUM OBERKOTZAU

KROPF Solutions lud am 11.06.25 die Hochschule Jena bzw. Studenten der Elektrotechnik / Informationstechnik zu sich nach Oberkotzau ein. Nach einem gemeinsamen Firmenrundgang wurde die Firma Prozesstechnik Kropf GmbH und ihr 30-jähriges Bestehen in einer Präsentation vorgestellt. Insgesamt nahmen 28 Teilnehmer an der Firmenführung teil.

Der nächste Firmenrundgang findet im Mai und Juni 2026 in Oberkotzau statt.



07. Juli 2025

HEIMAT- UND WIESENFEST MARKT OBERKOTZAU

Vom 04. bis 07. Juli 2025 hieß es wieder: „Willkommen in Oberkotzau!“. Das Heimat- & Wiesenfest im Markt Oberkotzau feiert alle zwei Jahre ihr traditionelles Wiesenfest und lud zur 50 Jahre Wiesenfestausstellung ein! Als Festwirt freute sich die SpVgg Oberkotzau 1912 e.V. über eine gelungene und gut besuchte Veranstaltung. Ein Fest voller Stimmung, Spaß und einem heißen Musikprogramm. Am Montag, den 07.07. lud KROPF Solutions, der auch das Sponsoring der T-Shirt fürs Wiesenfest übernahm, zum Tag der Betriebe zum gemeinsamen Familiennachmittag ein. Beim Dämmerchoppen und Live-Musik von GEILE ZEIT wurde im Zelt gemeinsam groß gefeiert.

Das nächste Heimat- und Wiesenfest Markt Oberkotzau findet wieder im Juli 2027 statt.

NEUIGKEITEN AUS DEM HAUS KROPF SOLUTIONS

27. August und 19. September 2025

KROPF SOLUTIONS – FIRMENLAUF LAUFEN FÜR DEN GUTEN ZWECK

Auch 2025 war das KROPF Solutions Team sehr sportlich aktiv und hat sich an namhaften Firmenläufen beteiligt. In Plauen an dem 13. Firmenlauf der Volksbank Vogtland-Saale-Orla eG am 27.08.2025 mit ca. 4000 Läufern. Hier geht ein Teil der Startgebühr an die Stiftung „Hilfe für krebserkrankte Kinder im Sächsischen Vogtland e.V.“ Der Frankenpost Firmenlauf in Töpen am 19.09.2025 mit ca. 3000 Anmeldungen steht hingegen unter dem Motto „Spaß und Freude am Laufen“. Die Einnahmen gehen hier an die Sportstiftung Hochfranken für die Förderung des Kinder- und Jugendsports in der Region.

Der nächste Plauener Firmenlauf findet am 26. August und der Frankenpost Firmenlauf am 18. September, Rehau statt.



15. bis 19. September 2025

DRINKTEC - WELTLEITMESSE FÜR DIE GETRÄNKE- UND LIQUID-FOOD-INDUSTRIE, MÜNCHEN

Mitte September nahm KROPF Solutions an der drinktec 2025 teil. Diese ist ein bedeutender Austauschort für die Getränke- und Liquid-Food-Industrie. Zahlreiche internationale Fachbesucher informierten sich bei rund 1.117 Aussteller aus 68 Ländern über die aktuellen Entwicklungen und -trends. Insgesamt besuchten 58.281 Besucher aus 164 Ländern die Messe. Der Fokus lag auf den Themenschwerpunkten Modernisierungsprojekte, Prozessoptimierung, Digitalisierung und neue Getränkekonzeppte. Zusätzliche Themen waren Automatisierung, Nachhaltigkeit und künstliche Intelligenz.

Die nächste drinktec findet am 15. September 2028 in München statt.



24. bis 25. September 2025

CONTACTA HOCHFRANKEN, HOF

KROPF Solutions war auch letztes Jahr als Aussteller an der Hochschule Hof auf der wichtigsten Studien- und Berufsorientierungsmesse der Region Hochfranken vertreten. Führungspersönlichkeiten aus der Region berichten von ihrem ganz individuellen Weg ins Berufsleben und den Chancen, die sich dabei ergeben haben. Es waren an den beiden Messetagen, am 24. und 25.09.2025 16 Schulen, ca. 1.500 künftige Abiturient:innen aus der gesamten Region und ca. 80 ausstellende Unternehmen vertreten.

Die 17. CONTACTA HochFranken 2026 findet vom 22. bis 24. September an der Hochschule Hof statt.



11. Oktober 2025

AUSBILDUNGSMESSE IN DER FREIHEITSHALLE HOF

Im vergangenen Jahr präsentierte sich KROPF Solutions mit über 170 Ausstellern in der Hofer Freiheitshalle, wo mehr als 200 Ausbildungsberufe vorgestellt wurden. Mit weit über 3.000 Besuchern war die Messe ein großer Erfolg. Auf der 24. Hofer Ausbildungsmesse nutzte KROPF Solutions die Chance sich als Unternehmen mit einem eigenen Stand zu präsentieren und junge Nachwuchskräfte für sich zu begeistern.

Die 25. Hofer Ausbildungsmesse 2026 findet am 11. Oktober in der Freiheitshalle Hof statt.





30. Oktober 2025

EXKLUSIVER ZENON HERBSTWORKSHOP IM LILIENTHALHAUS, BRAUNSCHWEIG

KROPF Solutions lud gemeinsam mit dem Softwarehersteller COPA-DATA zu einem themenreichen zenon Workshop in die exklusive Sky Lounge im Lilienthalhaus ein. Es wurden inspirierende Fachvorträge aus den Disziplinen Anlageneffizienz, Prozessoptimierung, Energiedatenmanagement, Gebäudeleittechnik und präsentiert. Der universelle und interdisziplinäre Einsatz von zenon in allen Technologien und zenon Support und Servicestrukturen im VW-Konzern waren auch einer der Vorträge.

Der nächste zenon Herbstworkshop 2026 findet am 21. Oktober in Braunschweig statt.



25. bis 27. November 2025

SPS – 100 % NEXT-LEVEL-AUTOMATISIERUNG, NÜRNBERG PRAXISNAH. ZUKUNFTSWEISEND. PERSÖNLICH.

Die letztjährige SPS in Nürnberg hat erneut bewiesen, wie relevant die Plattform für die gesamte Automatisierungsbranche ist. Zahlreiche internationale Fachbesucher informierten sich bei rund 1.175 Ausstellern auf 125.000 m² Ausstellungsfläche über die aktuellen Automatisierungsentwicklungen und -trends. Insgesamt besuchten fast 56.000 Interessenten die Messe. Der Fokus lag diesmal auf der Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) in industrielle Prozesse.

Die SPS Messe 2026 findet vom 24. bis 26. November statt.



20. Dezember 2025

KROPF SOLUTIONS INTERNE WEIHNACHTSFEIER

KROPF Solutions veranstaltete erneut seine jährliche Weihnachtsfeier für seine Kolleginnen und Kollegen samt Begleitung. In gemütlicher Atmosphäre in der Pastor's Hofscheune in Regnitzlosau wurde der erfolgreiche Jahresabschluss 2025 gefeiert. Ein besonderer Moment war die Vorstellung der neuen Sachbezugskarte für Mitarbeiter als Höhepunkt der Veranstaltung.

Zu Gast bei der gemeinsamen Weihnachtsfeier waren auch die Kollegen der **Prozesstechnik Kropf s.r.o.** aus Tschechien, die am **19. Juni 2026** ihr **20-jähriges Firmenjubiläum feiern!**



17. April 2026

AUSBILDUNGSMESSE KARRIERETREFF HELMBRECHTS

Am 17. April 2026 präsentierte sich KROPF Solutions auf dem 7. Karrieretreff in Helmbrechts. Die Messe bot mit rund 50 Ausstellenden interessierten Schülerinnen, Schülern und Berufseinstiegenden die Möglichkeit, sich über Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten zu informieren. Mit einem eigenen Stand nutzte KROPF Solutions die Gelegenheit, persönliche Gespräche zu führen, Einblicke in das Unternehmen zu geben und potenzielle Nachwuchskräfte für eine Ausbildung oder ein duales Studium zu begeistern.

EHRUNG UNSERER LANGJÄHRIGEN MITARBEITER 2025

Auch von 2025 bis heute feiert KROPF Solution die langjährige Treue seiner Mitarbeiter. Wir sind dankbar für Eure harte Arbeit, Euer Engagement und Eure Loyalität in all den Jahren. Herzlichen Glückwunsch zu Eurem Arbeitsjubiläum! Ein Arbeitsjubiläum ist ein Meilenstein, der Eure Hingabe und Ausdauer würdigt. Weiter so! „Zusammenkommen ist ein Beginn, Zusammenbleiben ist ein Fortschritt, Zusammenarbeiten ist ein Erfolg.“ (Henry Ford)

Im den Jahren 2025 hatte KROPF Solutions zwei Mitarbeiter mit je 30-Jahren und 20-Jahren Firmenzugehörigkeit.

INNOVATION, NACHHALTIGKEIT UND QUALITÄT DURCH ZERTIFIZIERTE PROZESSE



DIN EN ISO 9001

Wir sind uns der Nachhaltigkeitsherausforderungen bewusst und gehen diese Themen proaktiv an, um unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt, unseren Stakeholdern und zukünftigen Generationen gerecht zu werden. Ökologische und soziale Belange sowie die ökonomische Widerstandsfähigkeit des Unternehmens sind tragende Säulen unserer Innovationskraft und unseres Beitrags zur Zukunftsfähigkeit unserer Kunden. Die DIN EN ISO 9001 ist ein weltweit anerkannter Standard, der Anforderungen an ein wirksames Qualitätsmanagement in unserem Unternehmen.

DIN EN ISO 14001 - Zertifiziertes Umweltmanagement - Einführung in 2026.

TISAX

Die ENX Association unterstützt mit TISAX im Auftrag vom VDA die allgemeine Akzeptanz von Bewertungen der Informationssicherheit in der Automobilindustrie. Die TISAX Assessments werden von akkreditierten Audit-Anbietern durchgeführt, die ihre Qualifikation in regelm. Intervallen nachweisen.

GOLD PARTNER

Beim Sprung in die Zukunft Ihres Unternehmens wünschen Sie sich eine bewährte Software und einen kompetenten Implementierungspartner? Dann sind Sie bei KROPF Solutions gut aufgehoben, denn wir sind zertifizierter COPA-DATA Gold Partner und können deshalb ein Höchstmaß an Kompetenz garantieren.

IHRE VORTEILE:

Verantwortungsvolle Lieferketten, nachhaltige Prozesse, zertifiziertes Managementsystem, Zusammenarbeit mit lokalen Partnern, Ressourcenschutz, nachhaltige Lösungen, einwandfreie Datensicherheit, hervorragende Usability, verlässliche Partnerschaft sowie höchste Qualitätsstandards. Verbesserung der Transparenz und Nachvollziehbarkeit, Stärkung der Kundenbindung und Wettbewerbsfähigkeit sowie Qualität und Nachhaltigkeit von Produkten und Dienstleistungen.

WIR DANKEN UNSEREN KUNDEN WELTWEIT

AUDI AG
AUDI Formula Racing GmbH
AUDI HUNGARIA Zrt. Győr
BMW AG
Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG
CeramTec GmbH
Chemiewerke Bad Köstritz GmbH
ECKA Granules Germany GmbH
ENACO Energieanlagen- und Kommunikationstechnik GmbH
Freiwillige Feuerwehr der Stadt Hof e. V.
Gampertbräu, Gebr. Gampert GmbH & Co. KG
GOLDBECK GmbH
groninger & co. gmbh
Hertel Verwaltungs GmbH
IN-Campus GmbH
Infineon Technologies AG & Co. KG
Intersnack Deutschland SE
Karl Bachl GmbH & Co. KG
KLEBL GmbH
Klinkhammer Intralogistics GmbH
Krones AG
LAMILUX Heinrich Strunz Holding GmbH & Co. KG
Leadec BV & Co. KG
MAN Truck & Bus SE
Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft.
NETZSCH-Feinmahltechnik GmbH
NÖM AG
Paulaner Brauerei Gruppe GmbH & Co. KGaA
PEMA Vollkorn-Spezialitäten GmbH & Co. KG
Procter & Gamble GmbH
Rausch & Pausch SE
REHAU Industries SE & Co. KG
REMA TIP TOP AG
RUAG Ammotec GmbH
Rudi Göbel GmbH & Co. KG
Sandler AG
Schaeffler Technologies AG & Co. KG
Schwaiger Holzindustrie GmbH & Co. KG
SERAG-Wiessner GmbH & Co. KG
SIEGLE + EPPLÉ GmbH & Co. KG
Siemens AG
SIG Combibloc GmbH & Co. KG
ŠKODA AUTO a.s.
STRABAG Property and Facility Services GmbH
Theegarten-Pactec GmbH & Co. KG
Tomic TEC GmbH
TRATON R&D Germany GmbH
Vesuvius GmbH
Volkswagen AG

WIR DANKEN UNSEREN PARTNERN



